

# Świerszczykowy Klub Pożeraczy Liter

(spotkanie Klubu – klasa 3)

## Do reklamy zapraszamy

Scenariusz do książki Pawła Beręsewicza „Noskawery” (Wydawnictwo Literatura)

### Przewidywane osiągnięcia ucznia:

- zna i opowiada treść książki,
- formułuje kilkuzdaniową wypowiedź na temat książki,
- ocenia bohaterów utworu,
- określa cel przekazów reklamowych i krytycznie je odbiera,
- opracowuje folder reklamujący ulubioną książkę,
- aktywnie uczestniczy w zajęciach.

**Potrzebne będą:** egzemplarze książki Pawła Beręsewicza „Noskawery” – wybrane fragmenty książki znajdują się na stronie Klubu: [www.nowaera.pl/edukacja/wczesnoszkolna/klubpozeraczy](http://www.nowaera.pl/edukacja/wczesnoszkolna/klubpozeraczy) (przy scenariuszu); komputer z dostępem do Internetu, „Słownik języka polskiego”, przykłady reklam (z gazet, nagrania itp.), kartki z zapisem kolejnych wydarzeń, szary papier, kartki samoprzylepne, kolorowe kartki formatu A4, flamastry, karty z pytaniami (lub kostka), nagranie piosenki „Reklama, reklama” (CD kl. 3 „Już w szkole”), kilka przedmiotów codziennego użytku, instrukcja wykonania folderu.

**Uwaga!** Nauczyciel dokona wyboru spośród zaproponowanych zabaw i zadań, dostosowując je do zainteresowań i możliwości dzieci. Sposób pracy będzie też zdeterminowany ilością czasu (czy książka będzie czytana w trakcie zajęć, czy może samodzielnie w domu). W czasie zajęć można zaprezentować nagrania telewizyjnych reklam.

### Przebieg zajęć

#### ▣ Poznajmy się – przedstawienie Pawła Beręsewicza.

- Wypowiedzi dzieci na temat pisarza; wymienienie tytułów jego książek w domowych bibliotekach (pomocna może być podpowiedź o serii książek z rodziną Ciumków).
- Kto to taki? – wyszukanie w internecie informacji o autorze i głośne czytanie (np. <http://www.wyd-literatura.com.pl/autor/pawel-beresewicz.html>; [www.pawelberesewicz.art.pl](http://www.pawelberesewicz.art.pl)).

#### ▣ Czytanie na dywanie – zapoznanie z książką „Noskawery”.

- Zajęcie miejsca w kręgu i jednoczesne skandowanie rymowanki: *Raz i dwa, i trzy, i cztery! Dziś przed nami Noskawery!*
- Głośne czytanie tekstu przez nauczyciela. Dla urozmaicenia i pobudzenia uwagi co kilka stron można przerwać czytanie i proponować krótką rozmowę lub zabawę, np. s. 9 – *Jak wam się wydaje, na jaki pomysł wpadła Zuzia?*  
s. 19 – *Co sądzicie o słowach babci: Przecież lubi się ludzi za to, co mają w środku, a nie za to, co na sobie noszą?*  
s. 20 – *A może wy wymyślicie nazwę dla pokrowca na nos?* (Po wysłuchaniu dziecięcych propozycji nauczyciel czyta nazwy z książki).  
s. 32 – *Spróbuj zachęcić koleżanki i kolegów do kupna czegoś niepotrzebnego, niepraktycznego...* (Nauczyciel podaje ochotnikom nazwy kilku przedmiotów)

codziennego użytku, np. spinacz, guzik, spalona żarówka, patyk po lodach. Wszyscy wysłuchują zachęt i uzupełniają je swoimi propozycjami).

s. 36 – *Podajcie nazwiska znanych osób występujących w reklamach.*

s. 44 – *Jak postąpi babcia? Czy kupi wnuczce wymarzony noskawer?*

#### ▣ **Umiem i rozumiem** – sprawdzenie stopnia zrozumienia tekstu.

- Rundka szybkich pytań i odpowiedzi.

Uczniowie kolejno losują kartki z pytaniami. Każde dziecko uzupełnia pytanie zgodnie z treścią książki i zadaje je wybranej osobie, która udziela odpowiedzi. Pytania mogą być zapisane na kartkach lub przyklejone na ściankach kostki; wtedy zamiast losowania karty dziecko turla kostkę.

<b>KTO?</b>	<b>CO?</b>	<b>GDZIE?</b>
<b>KIEDY?</b>	<b>JAK?</b>	<b>DLACZEGO?</b>

Przykładowe pytania: *KTO pierwszy nosił noskawery? JAK Zuzia przekonała babcię do kupna prezentu? GDZIE mieszkał Vittorio Benetti? DLACZEGO Jackson Beaver reklamował lightmany?* itd.

- Po kolei już się klei – dzieci pracują w dwóch grupach (szybki podział na grupy to np. dziewczynki i chłopcy; parzyste i nieparzyste numery w dzienniku). Jedna grupa otrzymuje kartki z zapisanymi kolejnymi wydarzeniami w rozdziałach parzystych, a druga w nieparzystych. Po uzgodnieniu naklejają je w odpowiedniej kolejności na długich pionowych paskach. Dwa paski należy spleść ze sobą, by zobrazować sposób narracji zastosowany przez autora. Na koniec dzieci wyrażają swoją opinię o takim konstruowaniu akcji (np. czy nie przeszkadza w zrozumieniu treści, jakie są zalety takiego rozwiązania).

**Uwaga!** Dzieci prawdopodobnie po raz pierwszy spotykają się z tak napisaną książką, tzn. jeden rozdział dotyczy bohaterów w Polsce, w następnym rozdziale akcja toczy się w USA (w kolejnych rozdziałach następują zmiany). Rozdziały początkowo mogą robić wrażenie oderwanych od siebie, ćwiczenie powinno pomóc sformułować wspólny temat (reklama).

#### ▣ **Czy Zuzie są wśród nas?** – próba oceny postaci.

- Swobodne wypowiedzi dotyczące Zuzi – głównej bohaterki. Ogólna charakterystyka dziewczynki na podstawie poznanych faktów z jej życia.
- Zuzia na plakacie.  
Dzieci obrysowują postać na szarym papierze, na kartkach samoprzylepnych zapisują cechy dziewczynki i przyklejają je obok rysunku. Jeśli cechy się powtarzają lub dotyczą podobnego zachowania, grupują je. Jeśli dzieci mówią wyłącznie o wadach (obraźliwa, niemiła, rozkapryszona, sprytna, zmienna), należy zasugerować przykłady pozytywnych zachowań, np. chciała pożyczyć koleżankom noskawery, czyli była koleżeńska.  
Omówienie postępowania Zuzi, wyeksponowanie jej przemiany w zakończeniu książki.
- Sąd nad Zuzią – ocena postaci.

Wyznaczenie ról: Zuzi, prokuratora, adwokata i sędziego. Prokurator podaje przykłady negatywnych zachowań dziewczynki, np. manipulowała innymi ludźmi, płakała z błahego powodu, miała pretensje do babci o uszycie noskawerów, bez skrpułów wyłudziła drogi prezent, uważała się za nielubianą i gorszą z powodu braku modnych gadżetów, łatwo ulegała modowym nowinkom.... Adwokat broni dziewczynki, twierdząc np., że nie tylko ona podąża za modą i pragnie mieć to co wszyscy. Sędzia w czasie ogłoszenia wyroku uzasadnia, że Zuzia rozumiała bezsens pogoni za nowinkami i zaczęła się w końcu śmiać z własnej bezmyślnej pogoni za modą.

- Czy chcielibyśmy, żeby Zuzia była naszą koleżanką? – nauczyciel tak kieruje dyskusją, żeby wzbudzić w dzieciach refleksje związane z ich stosunkiem do mody i reklamy.
- Piramida wartości – podsumowanie rozmowy oceniającej bohaterkę. Zapisanie na kartkach kilku wyrazów i ułożenie ich w kształcie piramidy wartości, np. *moda, bogactwo, sława, uroda, miłość, zdrowie, pracowitość, przyjaźń, uczciwość, akceptacja* (dzieci negocjują, na którym poziomie piramidy powinny się znaleźć poszczególne wartości; uzasadniają swoje stanowiska).

▣ **Reklama, reklama** – wysłuchanie nagrania piosenki, wyjaśnienie niezrozumiałych słów (np. casting). Zabawa ruchowa: przemieszczanie się po sali w rytm muzyki, taniec.

▣ **Podaj to, co najlepsze** – odsłaniamy kulisy reklamy.

- Dokończenie zdania: *Reklama to...* Próba zdefiniowania pojęcia *reklama* i ustalenie, do czego służy. Porównanie stworzonej definicji z zapisem w „Słowniku języka polskiego”.
- Prezentacja ulubionych reklam połączona z krótkim uzasadnieniem swoich preferencji (można wykorzystać nagrania video, reklamy radiowe, wycinki z gazet itp.).
- Jak działa reklama? – zespołowa praca z tekstem (praca w czterech w grupach). Każda grupa otrzymuje kserokopie wybranych stron z książki „Noskawery” i przygotowuje informacje dla całej klasy.  
I grupa: (s. 8–9) *Jakie epitety (określenia) dotyczące reklamy zaciekawiają odbiorców? Wyszukajcie w tekście i dodajcie inne, wymyślone przez was. Jaka powinna być reklama, żeby namówić nas do zakupów?*  
II grupa: (s. 20–21) *Podkreślcie nazwy wymyślone przez autora dla „pokrowca na nos” i spróbujcie zabawić się w podobny sposób ze swoim wynalazkiem.*  
III grupa: (s. 36–38) *Przeczytajcie uważnie tekst i opowiedzcie wszystkim, w jaki sposób reklamuje się towar.*  
IV grupa: (s. 42–44) *Przeczytajcie tekst i przekazcie wszystkim informację o tym, jak nakłonić klienta do zakupu danego towaru. Jeśli spotkaliście się z podobnym zachowaniem, podajcie przykłady.*
- Co powinniśmy wiedzieć o reklamie? – podsumowanie; podkreślenie, że najważniejszym celem reklamy jest nakłonienie nas do zakupów.

▣ **Zapraszamy do reklamy** – wykonanie folderu reklamującego przeczytaną książkę lub dowolną ulubioną lekturę. Wyeksponowanie prac na gazetce (w szkolnym korytarzu lub w bibliotece) w celu wypromowania dobrych, ciekawych książek lub wykonanie zdjęć i umieszczenie ich w gazetce Klubu.

- Każdy samodzielnie (lub dzieci w małych zespołach) wykonuje folder według instrukcji (punkt pierwszy i ostatni są obowiązkowe, a pozostałe do wyboru).

**Uwaga!** Do scenariusza zostały dołączone zdjęcia folderu, wykonanego przez uczniów klasy piątej oraz zdjęcie prezentujące sposób złożenia kartki.

**Instrukcja:**

*Po złożeniu kartki (na trzy części) otrzymasz 6 pól do wypełnienia.*

*Oto propozycje do wyboru:*

- Podaj autora, tytuł książki i wykonaj ilustrację.*
  - Przedstaw książkę: czy to baśń, zbiór wierszy, opowiadania, powieść...; podaj czas i miejsce akcji, najważniejszych bohaterów.*
  - Przepisz fragment, który ci się spodobał (cytat).*
  - Narysuj sylwetkę głównego bohatera, a obok zapisz jego cechy (jaki był?).*
  - Wykonaj ilustrację do ulubionego fragmentu. Podpisz rysunek.*
  - Napisz w punktach plan wydarzeń.*
  - Opisz wrażenia po przeczytaniu książki.*
  - Podaj informację o autorze (zdjęcie, krótka notka).*
  - Wypisz tytuły innych książek tego samego autora.*
  - Wymyśl reklamę książki zawierającą rysunek i hasło. Może ułożysz rymowanekę?*
- Uwaga! Możesz opracować folder według własnego pomysłu.  
Na końcu podpisz się.*

■ Podsumowanie zajęć.

- Dokończ jedno ze zdań: *Lubię reklamy, bo... Nie lubię reklam, bo...*
- Wyobraź sobie, że jest silny mróz. Czekasz długo na przystanku, bo autobus się spóźnia. Rozcierasz zmarznięte dłonie, przytupujesz. Czy wyjmiesz z kieszeni noskawer i założysz go na nos?

Bogusława Arkuszyńska